

## L'AOC Maine-Anjou se lance dans le saucisson

**L**e Salon de l'Agriculture est le salon de la communication. L'AOC Maine-Anjou ne s'y est pas trompée. Elle en a profité pour présenter une gamme de produits élaborés. On pourra désormais déguster du saucisson pur bœuf AOC Maine-Anjou! Un petit snack sympa qui a, entre autres qualités, celle de pouvoir commercialiser des morceaux "ingrats", mais moins gras... que le porc par exemple, ce qui peut séduire certains consommateurs. La gamme

comprend aussi des carpaccios, steak hachés, saucisses, plats cuisinés. Ces produits transformés par Scavo (Terrena Viandes) à Cholet seront testés dans cinq magasins ces semaines prochaines. Si cela est concluant, "on pourrait les commercialiser dans 16 hypermarchés Auchan, voire... nous avons d'autres projets" indique Albéric Valais, le directeur des Rouges des prés.

Effectivement, le Salon sert à communiquer, mais aussi à négocier. Deux distri-



"Au SIA, on s'inscrit très largement dans une dynamique race-produit" juge Albéric Valais, devant la nouvelle gamme de produits élaborés.

buteurs de l'AOC Maine-Anjou ont assisté au concours : Auchan et les restaurants Hippopotamus. Et ils n'ont pas fait que de la figuration. "Les relations avec Hippopotamus tendent à s'engager sur la continuité" se félicite le directeur, sur le stand des Pays-de-la-Loire qu'il partage avec BFM, le Porc fermier de la Sarthe, eBio et le Crapal. Les "coups" marketing pour les fêtes et le Salon pourraient déboucher sur du plus stable. A suivre.

Rémi Hagel

+

Avenue Agricole 6 Mars 2009