

VIANDE

# Les Rouges des prés se cherchent une stratégie

**L**es Rouges des prés / Maine-Anjou traversent une mauvaise passe et se demandent comment rebondir. C'est pourquoi la Sica Domaine Rouge des prés entame cet automne une démarche d'audit. Son objet: "Redéfinir la feuille de route pour les années à venir." Le travail remarquable mené pour conduire à l'AOP ne trouve pas de concrétisation sur le marché. "Il faut que les éleveurs s'approprient les stratégies. A-t-on fait les bons choix? On ne peut pas vendre le même produit chez Carrefour et chez Fauchon" expose le directeur Albéric Valais. Faut-il rester sur l'objectif ambitieux de l'AOP ou bien développer un créneau plus accessible de race locale à petit effectif? Ce positionnement sur le marché sera l'une des questions clés à laquelle vont tenter de répondre les groupes de tra-

vail d'éleveurs au cours de ces prochains mois. L'enjeu est de taille, cette "définition du projet" est l'un des points susceptibles de relancer la machine.

## "Remettre à plat les objectifs de sélection"

Pour commencer, un état des lieux va être dressé. Puis la réflexion abordera trois axes prioritaires. Le marché est donc le premier. Et pour pouvoir se positionner, l'état des lieux va permettre de savoir "ce que deviennent les 40 000 Rouges des prés qui naissent chaque année. Et nous interrogerons les acteurs du marché" explique le directeur (1). Ensuite, la génétique. "Il s'agit là de regarder si nous sommes performants en termes de création génétique, si nos outils sont adaptés à notre besoin. Il faudra peut-être aussi écouter le marché pour remettre à plat



(PHOTO D'ARCHIVES)

## Une très bonne moyenne à la vente

Mercredi 18 octobre, la vente des taureaux issus de la station Rouge des prés du Domaine des rues a enregistré une très bonne moyenne de prix : 3 050 €. Les deux meilleurs prix sont allés à Miroir, un mâle culard de Patricia Lemerrier (49), 4 500 €. Et à Milk du Gaec Debosque, vendu 4 300 €. Ces Sarthois présentaient un veau à la station pour la première fois. Petit bémol : il restait mercredi soir cinq invendus sur 22. A voir si des transactions se concluent *a posteriori*.

les objectifs de sélection." Enfin, la R&D : la race a mené des projets innovants. "Le temps est venu de voir si ces innovations peuvent apporter à l'éleveur."

La Sica se fixe pour objec-

tif d'avoir pris les décisions pour le Salon de l'agriculture.

Rémi Hagel

(1) Notamment dans la lettre trimestrielle adressée aux éleveurs.