

6 mars 2016

Le Salon de l'agriculture voit sa fréquentation baisser de 11%

Le Salon de l'agriculture, c'est fini pour cette année. L'édition 2016 a vu sa fréquentation baisser de 11% par rapport à 2015 : plus de 611.000 visiteurs auront quand même arpenté les allées de la plus grande ferme de France.



Plus de 611.000 visiteurs ont foulé les allées du Salon de l'agriculture. (Reuters)

611.000 visiteurs en neuf jours

Le 53e [Salon de l'agriculture](#) a vu sa fréquentation baisser de 11% par rapport à 2015. Plus de 611.000 visiteurs auront arpenté les allées de la plus grande ferme de France pendant les neuf jours qu'aura duré la manifestation, selon ses organisateurs. Le pic a eu lieu samedi 5 mars "où on a frôlé les 90.000 visiteurs".

En 2015, le Salon avait reçu 691.000 visiteurs, et 703.000 en 2014. "On a vécu les attentats du 13 novembre, [la crise agricole](#), la crise économique", a déclaré le président du salon, Jean-Luc Poulain, pour expliquer cette baisse devant des journalistes.

47 visites officielles

Les organisateurs du Salon, qui reçoit en plus du grand public de nombreuses visites officielles [de personnalités politiques](#), en ont compté 47 cette année, majorité et opposition comprise.

"Ce Salon a été exceptionnel en termes d'échanges et de capacité d'écoute entre les visiteurs, les hommes politiques et les agriculteurs", a remarqué Jean-Luc Poulain, qui a noté que les personnalités politiques avaient plusieurs fois eu des échanges d'une demi-heure avec les agriculteurs "contre 5 minutes d'habitude".

Lire aussi : [Au Salon de l'agriculture, le défilé des politiques a bien eu lieu](#)

450 gardes privés

Pour répondre aux consignes de sécurité, alors que la France est en état d'urgence, les organisateurs ont notamment embauché 50% de vigiles en plus, passant ainsi à 450 gardes privés.

191,50 euros le m2

Le Salon est une belle vitrine qui a son prix. Pour les exposants représentant une filière (céréales, fruits, légumes...), il en coûte 191,50 euros le m2. Pour les autres - entreprises, institutionnels, fabricants de saucisses ou de madeleines, etc. -, c'est 214 euros le m2.

A ce prix de base, il convient d'ajouter l'aménagement du stand -vitrines, sièges, écrans...-, son animation, l'électricité, et les cocktails ou dégustations en prime, rappellent les organisateurs.

4.041 vins décorés...

Le Concours général agricole, qui se déroule chaque année au Salon et qui attribue ses médailles frappées de la Feuille de chêne aux meilleurs des candidats, a décoré 4.041 vins cette année. Attention, la médaille n'est pas obligatoire: quand la qualité n'est pas au rendez-vous, on n'en décerne pas.

Cette année, les jurés ont attribué dans la catégorie des vins 1.680 médailles d'or, 1.680 d'argent et 735 de bronze.

... et 1.353 produits alimentaires

Les jurés ont aussi décoré 1.353 produits alimentaires (fromages, laitages, huiles, charcuterie, confitures, huîtres...) : 427 ont décroché l'or, 560 l'argent et 366 le bronze.

47.000 litres de lait

A raison de deux traites par jour, tôt le matin et en fin de journée, 47.000 litres de lait sont produits durant le salon. La grande majorité, environ 40.000 litres, est vendue à une laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) pour y être transformée en poudre. Un moyen pour les éleveurs, absents de leurs fermes pendant dix jours, d'amortir un peu leur déplacement à la capitale.

1.950 kilos à la pesée

Pour la troisième année consécutive, "Fêtard", un taureau de la race Rouge des Prés remporte le titre hautement honorifique du bestiau le plus lourd du Salon et le record mondial absolu : 1.950 kilos à la pesée dimanche matin. L'an dernier, "Fêtard", un bambin, de six ans, ne jaugeait qu'à 1.922 kilos... Son éleveur, Frédéric Jaffré, à La Marolle-en-Sologne dans le Loiret-Cher, détenait déjà le record mondial avec "Royal", 1.950 kilos en 1988.

Anne-Charlotte Dusseaulx (avec AFP) - leJDD.fr