

**ÉLEVAGE BOVIN** La Sica Domaine rouge des prés diversifie ses activités.

## Valoriser la viande AOL Maine Anjou en direct



Une nouvelle salle a été aménagée au Domaine des rues, pour l'accueil du public et la vente directe de viande.

Dans un contexte de baisse des IA en rouge des prés, la Sica Domaine rouge des prés s'est lancée depuis quelques années dans une diversification de ses activités. La recherche de nouveaux produits rémunérateurs passe par la location de salles au Domaine des rues à Chenillé-Changé, qui connaît un certain succès avec 27 mariages et week-ends en 2015 et déjà 25 programmés pour 2016. Une nouvelle salle, présentée aux participants à l'assemblée générale, le 16 juin, vient d'ouvrir. Chauffée, d'une capacité de 100 personnes, elle peut accueillir des mariages mais aussi des séminaires, une activité qu'entend développer la Sica.

Cette salle constitue aussi, grâce à une infographie, une vitrine de l'AOP Maine-Anjou. Grâce à cette activité de location, « nous avons aujourd'hui un siège social qui nous rapporte à présent de l'argent, et cela est une bonne surprise », a souligné Hervé Ménard, éleveur et président de la Sica. Autre gros projet en cours,

la valorisation de la viande AOP Maine Anjou en vente directe. S'inspirant de l'AOC Beaufort, la Sica s'est fixée un objectif ambitieux de 20 % de vente directe.

### Ouvrir des points de vente à la ferme

Un salarié a été embauché, Julien Ligneau, affecté au développement commercial. Un point de vente a ouvert au Domaine des rues, et deux autres dans des élevages, mais aussi un point relais dans une fromagerie du centre-ville d'Angers. « À ce jour, nous vendons 300 kg de viande par mois. L'objectif est de parvenir à 1 350 kg par mois fin 2015 - début 2016. Ce qui correspondra à une carcasse par semaine », explique Julien Ligneau. Pour y parvenir, la Sica compte sur un engagement des éleveurs pour créer des points de vente à la ferme. « Avec une carcasse vendue par mois, une ferme peut dégager une marge brute de 627 euros/mois, expose-t-il. On peut comparer cette activité à un atelier supplémentaire sur l'exploitation ».

S.H.



Damien Clémenceau (au micro) a présenté la nouvelle salle du Domaine des rues. Un investissement de 240 000 euros qui doit permettre d'optimiser les locations.