

SIA 2014

## JA Pays de la Loire à la rencontre du grand public

**D**imanche 23 février, JA Pays de la Loire a fait voter le grand public pour le meilleur cliché du concours photo 2013, l'occasion d'ouvrir le dialogue. Le syndicat a, à nouveau, répondu présent à l'évènement agricole national. Mobilisés au Sima l'an dernier, les jeunes ligériens ont pour 2014, échangé avec le grand public sur le Sia. Pour Charles Guerlais, de Loire-Atlantique, ce public est parfois déconnecté de la réalité agricole. "Cela implique de prendre soin du choix des mots, du vocabulaire employé, "ce public est à l'écoute, et curieux, mais il est novice". Le concours photo, organisé annuellement par JA Pays de la Loire, a été un bon levier pour initier le dialogue et parler agriculture, avec pédagogie. "Nous répondons à notre mission de promotion du métier." Le Sia, c'est également un rendez-vous entre les adhérents, les équipes nationales et régionales, avec les représentants des OPA et des interprofessions de passage sur le stand national, ou l'occasion d'aller les retrouver dans les différents halls du salon. Frédéric Vincent, président JA Pays de la Loire, note que "le cadre du salon apporte l'opportunité de rencontrer les partenaires qui ont l'ambition partagée de travailler à l'attractivité du métier et cela ouvre des perspectives de nouveaux partenariats pour aller tous ensemble dans cette direction". Bien entendu, les politiques font aussi leur passage, officiellement (Harlem Désir) ou "incognito" comme Stéphane Le Foll et Nathalie Kosciusko-Morizet.



Pour attirer le grand public, JA Pays de la Loire avait exposé les photos du concours photo 2013 qu'il organise chaque année.

CONCOURS AGRICOLE



En rouge des prés, le taureau Forban d'Anthony Gervais a reporté un premier prix de